



POLITIK FÜR QUALITÄT

Code: S-1/01

Rev. N. 0

Date 01/2017

Page 1 di 1

VISION: WIR MÖCHTEN INNOVATION AUF DEN MARKT BRINGEN, UM PROTAGONIST ZU SEIN. WER KOPIERT, BLEIBT IMMER ZWEITER UND OFT SOGAR LETZTER.

ALA OFFICINE SPA möchte seinen Erfolg auf dem italienischen, europäischen und internationalen Markt über die kontinuierliche Verbesserung seiner Produkte, aller Bereiche seiner Organisation sowie seines Qualitätsmanagementsystems konsolidieren und ausbauen.

Die Geschäftsführung hat es sich zum Ziel gesetzt, seine langjährige und aktuelle Kundschaft zu binden, neue Kunde zu gewinnen und neue Märkte zu erschließen. Dabei bleibt das Augenmerk auf die Wirtschaftlichkeit des Unternehmens von grundlegender Bedeutung, da sie unverzichtbar zum Gewährleisten von einer sicheren Zukunft und Geschäftschancen ist.

Die Absicht von ALA OFFICINE SPA besteht im Angebot qualitativ hochwertiger Produkte und eines vollständigen Services sowie im Finden technologisch fortschrittlicher Lösungen, die den Anforderungen des Marktes zuvorkommen.

Die folgenden Grundsätze bilden für ALA OFFICINE SPA die Basis zum Erreichen seiner Ziele:

Kundenorientierung

Die Geschäftsführung glaubt fest daran, dass der Erfolg des Unternehmens das Ergebnis der Zufriedenheit seiner Kunden ist. Deshalb ist es grundlegend, die Bedürfnisse und Anforderungen über eine aufmerksame und direkte Kommunikation mit ihnen zu ermitteln und zu verstehen. ALA OFFICINE SPA ist überzeugt davon, dass der Erfolg seiner Kunden auch sein eigener ist.

Leadership:

Die Geschäftsführung versteht sich als einen Bezugspunkt und Leader für seine Mitarbeiter, der ihnen neben klaren Zielen auch eine inspirierende Vision sowie die erforderlichen Ressourcen zum Erreichen derselben bereitstellt.

Augenmerk auf das Personal

ALA OFFICINE SPA glaubt fest daran, dass sein Personal seine wichtigste und eine unersetzliche Ressource ist, und garantiert ihm daher langfristige Nachhaltigkeit. Mit ihren Kompetenzen (die durch kontinuierliche Weiterbildung gewährleistet werden), ihrer Erfahrung, ihrem Engagement und ihrem Teamgeist bilden die Mitarbeiter das Fundament für das Erreichen der Unternehmensziele. Wir sind überzeugt, dass es grundlegend ist, dass unsere Mitarbeiter stolz auf das sind, was sie tun, und genau wissen, warum sie es tun.

Der Prozessansatz

ALA OFFICINE SPA ist nicht einfach eine Gesamtheit von Büros, sondern ein System wechselseitiger Prozesse: Jede Person muss verstehen, dass die Verbindung zwischen diesen Beziehungen (zu der jeder mit der Ausübung seiner Arbeit beiträgt), wenn sie gut gelenkt wird, einen positiven Einfluss auf das Produkt und somit auf die Zufriedenheit des Kunden hat.

Kontinuierliche Verbesserung

Die Geschäftsführung sieht im Demingkreis (Planen – Umsetzen – Überprüfen – Handeln) das pulsierende Herz der Organisation. Die Geschäftsführung ist dazu entschlossen, das Prinzip der kontinuierlichen Verbesserung, das Tag für Tag angewandt werden muss, in die Unternehmenskultur zu integrieren.

Faktenbasierte Entscheidungen

Die von der Geschäftsführung getroffenen Entscheidungen müssen auf Daten und Analysen basieren. Die Erfassung dieser Daten dient nicht der Schuldzuweisung und soll keine „Kontrolle mit Selbstzweck“ sein, sondern vielmehr eine Grundlage zur Ermittlung der Effektivität des Systems und eines eventuellen Verbesserungsbedarfs und somit eine Entscheidungsgrundlage.

Beziehungen mit Lieferanten

ALA OFFICINE SPA betrachtet seine Lieferanten als Partner und nicht einfach als Anbieter von Produkten und Dienstleistungen: Aus diesem Grund besteht unsere Absicht darin, unsere Anforderungen und Erwartungen mit ihnen zu teilen. Von unseren Partnern erwarten wir einen Ansatz, der auf kontinuierliche Verbesserung, Innovationsstreben und das Verstehen der Marktanforderungen ausgerichtet ist.

Die Lieferanten müssen fest an die Tatsache glauben, dass sich ihr Erfolg parallel zu unserem entwickelt. Wenn wir alle dieselben Überzeugungen haben, können wir zusammen zahllose Ziele erreichen.

Dies sind die Grundsätze, von denen wir glauben, dass sie uns zusammen mit der Einhaltung der geltenden Anforderungen (u. a. der Normen 9001, 3834 und 1090) und einer angemessenen Ermittlung der Risiken und Chancen hin zu kontinuierlicher Verbesserung führen werden.

Wir von ALA OFFICINE SPA sind stolz auf das, was wir tun, und möchten, dass unsere Produkte einen Mehrwert und ein Unterscheidungsmerkmal für unsere Kunden darstellen. Zum Erreichen dieser Ziele gibt unser Team alles – jeden Tag.

März 2017

La Direzione